

旅行業の人材派遣の経験を活かした、高齢者や障害者を対象とした旅行事業を展開し、「ジャパン・タイムズ」から取材されるなど、国内外の注目を集めるエス・ピー・アイ。料理人を志す少年だった篠塚社長が立ち上げた同社は、会社を作るしか生き延びる道がない、まさに背水の陣からのスタートだった。



# 篠塚 恭

株式会社エス・ピー・アイ

代表取締役社長

■設立/1991年1月  
■資本金/7500万円

■年商/4億円

■従業員数/11人(登録スタッフ数1800人)

■事業内容/添乗員などの人材派遣、高齢者・障害者向け旅行サービス、高齢者・障害者向け情報サロン「あ・えるクラブ」運営など

E.I.O.V



1961年、千葉県生まれ。83年、東京観光専門学校卒業後、大手旅行会社のツアーコンダクターを経て、日本航空系人材派遣会社勤務。1年間カナダに渡った後、89年、知人と旅行会社を設立。バブル崩壊のあおりを受けて、91年、(株)エス・ピー・アイ設立。99年、介護サービス大手のコムスンと資本提携。現在、YEO日本地区理事も務める。

PROFILE

## 会社を作る以外の選択肢がなくて、グシャグシャのスタートだったんです

学生の頃から会社を起そうとか、考えていたわけではなかったんです。ただ、小さいころから、自分で身を立てて早く手に職をつけて働きたい、という思いはあって、料理人になりたい、それも中学を卒業したら働きに出たい、という考えを持っていました。

ただ当時、家の事情がいろいろあって、親戚の家に預けられるような環境にありましたので、預かっている側からすれば「学校ぐらいはちゃんと出ろ」と。でも、何とか手に職をつけたいという思いは変わらなませんでしたから、高校を出て大学に行かずにトラックの運転手になった。でも、県内の配送だけで毎日単調な生活が繰り返されていくうちに、これで人生終わっちゃっていいのかなあ、と漠然と思うようになって。料理人になりたかったけど、作ることができなければ、今度は食べる方にまわれないだろうか、とか考えているうちに、旅行会社に勤めれば海外にも行けるし、いろんなものが食べられる。そんなことで旅行の専門学校に一年遅れで入ったんです。

で、一〇〇万くらい貯めたお金を学費にして、学校に行きながら、夜は働く生活を続けたり、元来、飲食の方を望んでましたから、バイトの方が面白くて、学校はほとんど行かなかった(笑)。バイトの間に学校に行っていたようなもので、二年生の夏に学校から呼びだされて「お前、卒業できないぞ」って。

でも、業界に入ってから分かったのが、旅行業界も幹部クラスになるのは四大卒で、専門学校は即戦力を養う実践教育の場なんです。だから、あながち遊んでばかりいたのも、交友関係が広がったことも無駄ではなかった(笑)。当時、遊んでいた連中の方が旅行業界に残ってるんですよ。我々は遊んでいたから楽しさが分かるわけで、人を楽しませること、自分も楽しむことを一生懸命やっていた。一九二〇歳の頃、一生懸命働いたし一生懸命遊びましたよ。HISの澤田さんだって、バック

パッキングで自分で遊んでいた楽しさを知ってるから強い。だから、旅行もそうだしエンターテインメントもそうだと思うんですけど、好きなことを楽しんでやれるということはずごく大事だと思います。

この会社の前身となる会社では、事業のパートナーが不動産業、僕が旅行業の人材派遣をやったのが、八九年、九〇年でバブル崩壊忘れもしません。九〇年の二月にゴルフをしている最中にパートナーから電話があつて「社員の給料が払えない」。それで社員を引き取って今の会社を作った。もう、会社作りの準備も何もない。こっちはもう、会社を作る以外の選択肢がなくて、もうグシャグシャのスタートだった。

二、三年は綱渡りどころか「綱走り」のような状態。それでも二、三年で借金もほとんど整理できて、軌道に乗ってきた五年目くらいにYEOのメンバーとの出会いがあったんです。

彼らはまったく頭の構造が違いますよね。MBAとつてきたりして、折口さんもグッドウイールを作った当時でしたし、考え方が全然違うわけですよ。僕は、会社は安定してきたけどマーケティングの成長性はあんまりないな、と漠然と考えていたときだったので、何とかしないとイケないな、という思いに変わるきっかけになったのが、YEOという会です。ね。それで見つけたのが、高齢者のための旅行サービスと人材派遣だった。

やっぱり自分の中の一番を持つことが大切。何でもいい、これだけは絶対に自分がナンバーワンだよ。今回、折口さんと組むことになったのも、うちが高齢者向け旅行サービス、コムスンという介護分野で一番の会社と組むことができた。だから、これを自分がやるというものをハッキリ持っておくと、必要な人たちや、いろいろな話が来るようになるんですよ。

30代で年商1億円を達成した若き起業家たち

### ヤングアントレプレナー列伝 Legend of Young Entrepreneurs

※ YEOジャパン  
Young Entrepreneurs Organization (青年起業家機構)は、年商1億円を超える会社を設立した、40歳未満の若手起業家たちの世界的ネットワーク。YEOジャパンはその日本支部として、1995年10月に設立された。