

9月20日~23日  
開催

- ◆ 145カ国・地域が出展
- ◆ インバウンドとアウトバウンドの大商談会
- ◆ 9月21日は業界日 夜8時まで開催

# 旅博へ行こう!

JATA  
旅博

むち! 海外へ  
Visit World

もう一度  
JATA COMMUNICATION

# JATA 旅博 2012

## アジア最大級の旅の祭典



## つながる感動。旅の力。

Café de JATA

スケジュールを  
柔軟に組める  
船の強みを活かす



佐藤宗城さん 渡邊 かおるさん 奥 達次郎さん



林田 建夫、田川 博己

# 国際観光フォーラム 9月21日

東京ビッグサイト 会議棟7階 国際会議場

## 基調講演

10:30~11:30

### これからの旅行市場の変化をどうとらえるか？ アジア・日本市場は？日本ツーリズムへの提言

今年、日本で開催されたWTTCグローバルサミットを主催したWorld Tourism and Travel Council(世界旅行ツーリズム協議会)の会長が登壇。世界を見据える広い視野から、



講演者

Chairman of the World Travel & Tourism Council(WTTC)  
TUI AG Chairman of the Executive Board  
マイケル・フレンツェル  
Michael Frenzelさん

## ◆シンポジウム①

13:30~15:30

### これでいいのか日本のインバウンド ～真の観光立国となるために～

緩やかながらも復活の兆しを見せつつあるインバウンド。さらなる強化を目指すために必要な施策やマーケティング戦略とは？ インバウンドの重要国であると同時に日本人の訪韓旅行にも成功を収める韓国や、日本の食文化や観光地を世界に紹介するミシュランガイドを発行する日本ミシュランタイヤなど外部からの目線と、インバウンドに定評のある旅行会社と自治体を招き討議します。



ファシリテーター

(株)びゅうトラベルサービス  
代表取締役社長  
高橋 敦司さん

パネリスト



韓国観光公社  
日本チーム チーム長  
イ ビョンチャンさん



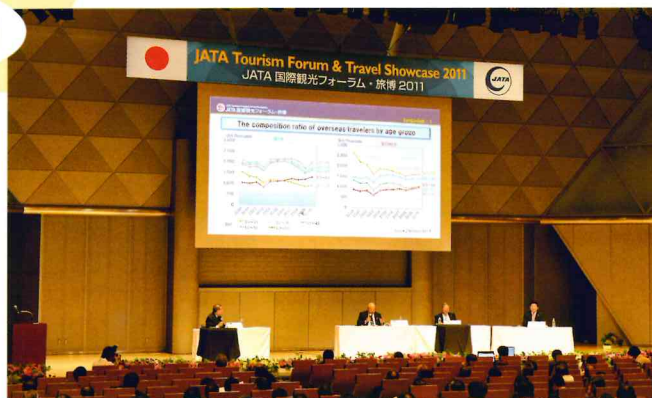
近畿日本ツーリスト(株)  
旅行事業本部 訪日旅行部長  
稲田 正彦さん



日本ミシュランタイヤ(株)  
執行役員・社長室長  
森田 哲史さん



(一社)飛騨・高山観光  
コンベンション協会 会長  
堀 兼則さん



今後の旅行市場の変化、特にアジア・日本市場について語ります。Michael Frenzelさんは、旅行事業を核とした企業グループTUIのトップマネジメントでもあり、世界をリードする旅行会社が語るビジネスモデルにも期待が高まります。

## ◆シンポジウム②

16:00~18:00

### 新たなマーケットの可能性と旅行会社の役割

2000万人を前に停滞を続ける日本の海外旅行市場。成熟した旅行者を前に、旅行会社の価値を高めることが求められています。コアなファンの囲い込みに成功している大手・中堅旅行会社、ツアーオペレーターとともに、移り気な消費者の心をつかむ旅番組を制作するテレビ局の視点を加え、新たなマーケットの可能性とこれからの旅行会社の役割を探ります。

ファシリテーター

トップツアー(株)  
代表取締役社長  
石川 邦大さん



パネリスト



(株)朝日旅行 執行役員 海外旅行担当  
東京支店海外旅行部長  
鹿野 真澄さん



アルパインツアーサービス(株)  
代表取締役会長・CEO  
黒川 恵さん



(株)SPI あ・える倶楽部  
代表取締役CEO  
篠塚 恭一さん



(株)日本旅行 西日本海外旅行商品部  
商品企画チーム マネージャー  
山本 文子さん



(株)フジテレビジョン  
クリエイティブ事業局専任局次長  
谷 至剛さん



(株)ミキ・ツーリスト  
代表取締役社長  
檀原 徹典さん