



篠塚社長

全国に1万社余りある旅行社のうち、圧倒的多数を占めるのは従業員数5人以下の中小企業だ。少数の大手企業が強い業界で、各社はそれぞれの営業戦略を模索している。そんななか、自社の強みを生かし、専門分野に特化した業務を行っている企業について注目し、現状と展望を紹介する。4回目は、バリアフリー旅行向けの人材派遣、手配・主催を行うS.P.I.あ・える俱楽部（東京都渋谷区）の篠塚恭一社長に話を聞いた。（編集部）

専門分野で 生き残る

別会社の一事業部で展開していく添乗員派遣事業を独立させ、91年に会社を設立。現在、添乗員約100人と、「トラベルヘルパー」約260人が登録している。彼らのSPT—あえる俱乐部は、設立5年後の96年、個人旅行チームで添乗員のニーズも先細りが予測されるなか、「確実に添乗員が必要とされる市場」を考えたという。ち

「家族の代わり」に
98年からは、旅行中の
付き添い・介助を行なう「ト
ラベルヘルパー」制度を
開始。旅先の活動内容を
合わせて全国の登録ヘル
パーを派遣し、「家族に
代わって」手助けする。
トラベルヘルパー付きの
包括的な「介護旅行」も、
明快な料金体系が好評
だ。

トラベルヘルパーは全
員がヘルパーの資格を持
っているが、依頼客のな
かには、介助は不要だが
話題相手がほしいという
人も少なくない。そうし
たニーズに対応するた
め、今春から「ボランティア
ターン」向けの研修制度を
スタートさせる。「ボラ
ンティア」はボランティア
とアルバイトの中間で、

報酬よりも体験を求めて行なうアルバイトのこと。人件費の削減も期待できる妙案だ。学生など「インドのある人々」に無料で研修を行い、例えは高齢者が遠方の結婚式に出席する際の付き添いなどにも派遣していく。

高齢でも楽しめる旅を

櫻塚社長の長期的な目標は、介護保険にトラベルヘルパーの利用が含まれること。 「ちよと桜を見たり、友達と会ったりするだけで、気持ちが豊かになる。今の日本で旅行は生活の一部だとうのじんを認めてほし」と。